**Конспекты. Семке Даниил. КН– 102, МЕН – 190207, 09.06.2020**

**Конспект разделов 3.1, 3.2 пособия Н. С. Павловой, Ю. Б. Пикулевой, И. В. Шалиной «Речевая культура молодого специалиста».**

**КУЛЬТУРА НАУЧНОЙ РЕЧИ**

**Научный стиль**—одна из функциональных разновидностей литературного языка, цель которой— передать объективную научную информацию, доказать ее истинность, а также новизну и ценность. Данный функциональный стиль литературного языка обслуживает разнообразные отрасли науки (точные, естественные, гуманитарные и др.).

*По сферам научного знания все тексты данного стиля можно разделить на 3 подстиля:*

1) научно-технические;

2) научно-естественные;

3) научно-гуманитарные.

Каждая из разновидностей будет обладать своей терминосистемой, своими принципами представления научного материала (так, например, в научно-техническом тексте с большой долей вероятности можно прогнозировать появление схем, графиков, таблиц, большого количества числовых данных, тогда как в научно-гуманитарном тексте эти элементы будут использоваться в единичных случаях).

*По функциональной классификации выделяется пять подстилей научной речи:*

1) собственно научный, представляемый в виде первичных текстов о достижениях в сфере интеллектуальной деятельности (монография, статья, доклад, диссертация, дипломная работа);

2) научно-информативный, состоящий из «вторичных» текстов, т. е. текстов, передающих информацию о собственно научных работах (реферат, автореферат, аннотация, тезис);

3) научно-справочный, представляющий в специальных изданиях объективную научную информацию в концентрированном, сжатом виде (словарь, справочник, каталог, энциклопедия);

4) учебно-научный, ориентированный на доступное объяснение научной информации людям с меньшей информационной базой по данному вопросу (учебник, методическое пособие);

5) научно-популярный, призванный привлечь массового читателя к научным проблемам (книга, очерк, лекция)

**3.1. Языковые особенности научного стиля.**

Научная речь— это речь монологическая. Автор, излагая свою мысль, представляет процесс поиска истины в наиболее оптимальном варианте. Читатель же, сделав определенные логические ходы, должен прийти к желаемому выводу-результату под руководством автора. Автор методично, шаг за шагом поясняет читателю ход своих действий, приводит примеры, обращается к истории вопроса, анализирует результаты эксперимента и т. п. Можно говорить о предельной диалогизированности научного текста, так как профессиональная сфера всегда предполагает обсуждение проблемы. Поэтому существует понятие *научного диалога.*

Главным коммуникативным заданием общения в научной сфере является выражение научных понятий и умозаключений. Мышление в данной сфере деятельности носит обобщенный, абстрагированный (отвлеченный от частных, несущественных признаков), логический характер. Этим обусловлены такие специфические черты научного стиля, как *отвлеченность, обобщенность, подчеркнута я логичность изложения*. Данные экстралингвистические признаки объединяют в систему все языковые средства, формирующие научный стиль, и определяют вторичные, более частные, стилевые черты, такие как смысловая точность (однозначность выражения мысли), информативная насыщенность, объективность изложения, безобразность.

**3.1.1. Лексический уровень**

Для научного стиля характерно широкое использование абстрактной лексики (количественно она явно преобладает над конкретной*): испарение, замерзание, давление, мышление, отражение, излучение, невесомость, кислотность, изменяемость и т. д.* В отвлеченных и обобщенных значениях используются не только слова с абстрактной семантикой, но и слова, обозначающие вне научного стиля конкретные предметы.

Поскольку в области науки и техники требуется максимально точное определение понятий и явлений действительности, специфической особенностью словарного состава научного стиля является использование терминологии. Термин (от лат. terminus — граница, предел)—это слово или словосочетание, обозначающие специальные понятия особой области знания или деятельности. Термины должны характеризоваться строго определенным значением. Особенности терминов:

• Системность (термин входит в общую лексическую систему языка лишь посредством конкретной терминологической системы, терминологии). Каждая отрасль науки располагает своей терминологией, объединенной в одну терминосистему (терминология медицинская, математическая, физическая, философская, лингвистическая и др.).

• Наличие определения (дефиниции). Термин не только обозначает то или иное понятие, но и обязательно подразумевает определение (дефиницию) понятия. Например: Лексикология — раздел языкознания, занимающийся изучением словарного состава языка (лингвистика).

• Тенденция к однозначности в пределах своей терминосистемы — это основное требование, влияющее на точность научной речи. Например: РЕАКЦИЯ 1. Биол. Ответ на внешнее и внутреннее раздражение. 2. Хим. Взаимодействие между двумя или несколькими веществами. Ср. также: кризис (полит., биол., электр.), клетка (строит., анат., биол., матем.), раздражитель (хим., биол., электр.), адаптация (биол., пед.), охлаждение (физ., хим.) и др.

• Отсутствие экспрессии (не выражает отношение автора к обозначаемому).

• Краткость, благозвучность (в идеале).

Кроме узкоспециальной терминологии, существует также и общенаучная терминология, т. е. слова общенаучного употребления, использующиеся в разных отраслях знаний, которые составляют значительную часть лексики научной речи: *величина, функция, количество, качество, свойство, значение, элемент, эксперимент, процесс, множество, часть, время, результат, следствие, условие, причина, взаимосвязь, анализ, синтез, доказательство, система, базироваться, поглощать, ускорять, минимально, универсальный и т.д.*

Также в научном стиле употребляются и фразеологизмы терминологического характера, речевые клише, характерные именно дня этой функциональной разновидности речи: представляют собой, включает в себя, состоит из..., применяется в (для).,., заключается в.... относится к.… и т. п., „.

**3.1.2. Морфологический уровень**

Научный стиль характеризуется явным преобладанием имени над глаголом, широким употреблением имен существительных на -ние, -ие, -ость, -ка, -ция, -фикация и т. п. со значением признака действия, состояния, изменения.

Отвлеченность и обобщенность научного стиля выражается в широком употреблении существительных среднего рода: *излучение, определение, воззрение, умонастроение, перераспределение, напряжение, возникновение, окисление и т. д.* Среди существительных мужского и женского рода многочисленны слова с абстрактным значением: *фактор, импульс, стимул, синкретизм, период, метод, способ, процесс, результат, возможность, мощность, потребность, форма, масса, величина, интенсификация и т. д.*

**3.1.3. Синтаксический уровень**

Отвлеченность и обобщенность научной речи на синтаксическом уровне выражается прежде всего в широком использовании пассивных (страдательных) конструкций, так как в них на первый план выдвигается действие, а не его производитель.

Так как научный текст стремится к информационной насыщенности, в нем употребляются емкие и компактные синтаксические конструкции. Концентрация информации достигается введением в простое предложение следующих осложняющих элементов: обособленных оборотов (причастных, деепричастных), однородных рядов, уточняющих членов предложения, вводных и вставных конструкций.

Частотность употребления сложных предложений обусловлена стремлением научного текста к подчеркнутой логичности

**3.2. Работа с научным текстом: особенности заголовков, логическая схема текста**

Название (заголовок) научного текста—важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста. Заголовок научного текста отражает замысел автора, определяет границы информационного поля, в которое будет сориентирован читатель.

Типы заголовков научного текста:

1. Название общего характера (введение в языкознание; основы маркетинга).

2. Название, конкретизирующее разрабатываемые автором вопросы научной теории и практики (о некоторых аспектах проблемы определения толерантности; космическая среда и ее место в рамках окружающей природы).

3. Названия, отражающие особенности авторской постановки вопроса (нужна ли философии ее собственная история? книга, которая нужна и которой... нет)

В любом научном тексте присутствует *тезис* — главная мысль, которая доказывается в тексте. Формулировка этого утверждения, которое требует обоснования, обязательно включает в себя тем у речи (объект исследования, то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (точка зрения на объект исследования, то, что говорится об этом предмете). Для доказательства главного тезиса автором используются *аргументы* (доводы, логические положения, обосновывающие справедливость тезиса), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более весомой аргументации тезиса необходимы также *иллюстрации* — примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения. Текст научного стиля завершается *резюме* (выводом), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.

**Конспект 3.3 пособия Н. С. Павловой, Ю. Б. Пикулевой, И. В. Шалиной «Речевая культура молодого специалиста»**

Жанры научной речи.

Аннотация — это краткая характеристика книги (статьи, сборника), её содержания и назначения. В аннотации перечисляются главные вопросы, проблемы первичного текста, иногда характеризуется его структура (композиция). Основная цель аннотации — ответить на вопрос, о чем говорится в первичном тексте. Аннотация носит пояснительный или рекомендательный характер.

Аннотация состоит из двух обязательных частей:

1) содержательная характеристика первоисточника, цель автора.

2) характеристика адресата первичного научного текста.

В аннотации факультативно могут присутствовать другие смысловые блоки:

1) анализ композиции, структуры первичного текста.

2) иллюстративный материал, приведенный в первоисточнике.

Каждая смысловая часть аннотации оформляется с помощью языковых клише

Для того чтобы охарактеризовать содержание первичного научного текста:

* Большое место в работе занимает рассмотрение (чего?) ...
* Особое внимание уделяется вопросам (чего?) ...
* В работе нашли отражение разработка проблем (чего?), вопросы (чего?) ...

Адресат текста может быть представлен с помощью конструкций:

* Статья предназначена (для кого); рекомендуется (кому)...
* Предназначается широкому кругу читателей.

Для описания композиции работы используются фразы:

* Статья делится на... часта.
* В книге выделяются... главы.

Тезисы — один из наиболее актуальных жанров языка науки. Тезисами называют кратко сформулированные основные положения доклада, научной статьи.

К тезисам как особому жанру языка науки предъявляются строгие нормативные стилистические требования:

* требовании содержательного соответствия заранее объявленной проблемой теме.
* фактор содержательной актуальности и ценности информации в рамках заявленной темы.

Тезисы имеют строго нормативную содержательно-композиционную структуру, в которой выделяются:

* преамбула
* основное тезисное положение
* заключительный тезис

К тезисным произведениям предъявляются требования стилистической чистоты и однородности речевой манеры. Недопустимы эмоционально-экспрессивные определения, метафоры и другие иностилевые элементы.

По содержанию и представленному в них материалу тезисы бывают первичным, оригинальным научным произведением либо вторичным текстом, подобным аннотации, реферату, конспекту.

Оригинальные тезисы - сжатое отражение собственного доклада, статьи автора.

Вторичные тезисы создаются на основе первичных текстов, принадлежащих другому автору.

Каждый тезис освещает особую микротему. В отличие от плана, который даже в развернутой форме только называет рассматриваемые вопросы, тезисы должны раскрывать решение этих вопросов. Логика изложения в тезисах должна быть по возможности обозначена формально и/или графически.

Формальное выражение логических взаимосвязей между тезисами может быть следующим:

* вводные слова в начале каждого тезиса (во-первых, во-вторых...);
* оппозиционные фразы (внешние факторы — внутренние причины);
* классификационные фразы (поле глаголов движения, поле глаголов действия, поле глаголов состояния).

В зависимости от стиля изложения можно выделить два типа тезисов:

* тезисы глагольного строя. Используются предложения с глагольным сказуемым.
* тезисы номинативного строя. Преобладание имен существительных.

**Конспект 4.1**

Одна из важнейших черт официально-делового стиля — *стандартизация деловой речи*.

*Процесс стандартизации*

|  |  |
| --- | --- |
| Широкое использование готовых, уже утвердившихся словесных формул, трафаретов, штампов | Частая повторяемость одних и тех же слов, форм, оборотов, конструкций в стремлении к однотипности способов выражения мысли в однотипных ситуациях, отказ от использования выразительных средств языка |
| *Например, стандартные синтаксические модели с отыменными предлогами в целях, в связи с, в соответствии с и т. д.* | ***Например: В случае возникновения споров и разногласий стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой. В случае, если стороны не достигнут договоренности, их споры и разногласия разрешаются в соответствии с действующим законодательством РФ*** |

Другими особенностями официально-делового стиля (кроме стандартизации) являются точность, исключающая двоякое понимание текста, объективность и достоверность, безупречность в юридическом отношении, конкретность, лаконичность, соответствие нормам официального этикета, нейтральный тон изложения.

**Конспект 4.1.1**

«Лексический уровень»

Такие черты, как объективность и точность деловой речи, наиболее ярко проявляются на лексическом уровне официально-деловых текстов.

Лексические средства в официально-деловых текстах:

1. Общеупотребительные и нейтральные слова.
2. Лексемы-канцеляризмы — слова и словосочетания, употребляющиеся преимущественно в официальных документах и закрепленные за административно-канцелярской речью (*вышеуказанный*, *должный*, *нижеподписавшийся* и т. п.).
3. Профессионализмы и словосочетания терминологического характера (*акт*, *взимать*, *законодательство*, и др.).
4. Номенклатурная лексика:  
   1) Номенклатура наименований: АООТ «Прогресс», ОАО «Металлургический холдинг», Государственная приемная комиссия;  
   2) Номенклатура должностей: менеджер по продажам, генеральный директор, финансовый директор;   
   3) Номенклатура товаров: ВАЗ-2110, сталь углеродистая У7А, чугун литейный Л1
5. Отказ от употребления синонимов и повторение одного наименования, что обусловлено стремлением к точности изложения.
6. Специфическая, фразеология официально-делового стиля. Широко представлены стилистически нейтральные и межстилевые фразеологизмы, клише (*выговор* — *объявляется*, *меры* — *принимаются* и т. д).
7. Унификация сокращений. Как правило, сокращаются часто употребляемые словосочетания: термины, наименования организаций и т. д

Все сокращения слов и наименований в документах должны быть общепринятыми и понятными.

Точку после сокращенного представления слова обычно ставят, если слово с отсеченной конечной частью при чтении вслух произносится в полной, а не сокращенной форме, например: г. — год, но КПД. Точка не ставится при обозначении стандартных физических величин: м, мм, кг.

Правила использования сокращений и сложносокращенных слов

Названия географических понятий, промежутков времени, количественных определений и т. п. сокращают:   
 а) перед словом, к которому они относятся, например: оз. (озеро) Глубокое, г. (город) Орел;   
 б) после числительных: например, 8 тыс. (тысяч) станков, 10 млн (миллионов) рублей.

Названия ученых степеней, званий или профессий могут сокращаться в тексте непосредственно перед фамилиями.   
Например: *акад. (академик) Кратов, инок, (инженер) Липдтов.*

Сложносокращенные названия, образованные из начальных букв, пишут прописными буквами *(МГУ*).   
В названиях, образованных по смешанному принципу, буквенные сокращения пишутся прописными буквами, слоговые сокращения — строчными (*НИИстройдормаш—Научно-исследовательский институт строительного и дорожного машиностроения*).   
С прописной буквы пишутся сложносокращенные слова, обозначающие названия учреждений и организаций (*Госдума, Облсуд*).

Одними прописными буквами пишутся все аббревиатуры, читаемые по названиям букв (*ФРГ*, *МВД, МТС*).  
Все читаемые по звукам аббревиатуры, обозначающие такие названия учреждений или организаций, в которых хотя бы первое слово пишется с прописной буквы (*МИД, ООН*).   
Если аббревиатуры этого типа склоняются, то окончания их пишутся Строчными буквами вплотную (*МИДом*)

Графические сокращения всегда читаются полностью и сокращаются только на письме.

Графические сокращения (кроме стандартных сокращенных обозначений метрических мер) пишутся с точками на месте сокращения и в отношении прописных и строчных букв и дефисов следуют полному наименованию.  
Например: *ю.-в., М-К. ж. д*.

При сокращении слов нельзя сокращать на гласную, если она не начальная в слове, и на мягкий знак.

При стечении двух одинаковых согласных сокращение следует делать после первой согласной.  
Например: *грам. ошибка* (а не грамм.).

При стечении двух различных или нескольких согласных сокращение следует делать после последней согласной.  
Например: *русск. язык, искусств. кожа*.

Сокращенное слово должно иметь запас прочности, чтобы при расшифровке оно понималось однозначно.   
Например, вместо слова обязательство нельзя написать обяз. или об-о, так как это может быть понято по-разному.

Сокращение должно быть понятно всем, кто читает документ. Поэтому при первом употреблении сокращения в тексте оно должно быть расшифровано в скобках, а затем быть представлено в сокращенном виде.   
Например: Уральская академия государственной службы (УрАГС), затем — только УрАГС.

Нельзя сокращать ключевые слова.   
Например, если в документе идет речь о командировке, это слово не сокращается.

Написание сокращений должно быть унифицировано в пределах одного текста.   
Например, нельзя обозначать одно слово район то буквой р., то комбинацией р-н.

**4.1.2. Морфологический уровень**

Для деловой речи характерна частотность имён существительных, в том числе отглагольных. Отглагольные существительные на *–ние,* часто используются для называния правовых действий, потому что существительное выступает здесь ка маркер, вводящий данный случай, событий в ряд других — однотипных и потому значимых в сфере деловых отношений. Семантическое расщепление сказуемого – предпочтение глагольно-именного сказуемого глагольному сказуемому. Обеспечение предписательного характера деловой речи осуществляется за счёт глаголов настоящего времени в значении настоящего предписания. Для деловой речи типичны производные отымённые предлоги.

**4.1.3 Синтаксический уровень**

**Можно говорить о синтаксической усложненности деловой речи, которая создается за счет следующих словосочетаний и конструкций:**

1. **Многокомпонентные именные словосочетания.**
2. **Ряды однородных членов.**
3. **Обособленные причастные и деепричастные обороты.**
4. **Ряды синтаксических конструкций.**
5. **Самые объемные предложения, насчитывающие иногда десятки слов.**
6. **Частотность использования сложных предложений, придающих полноту и логичность изложению.**